

楽天市場の新たな取り組みと基本出店料（月額固定費）改定について

2024年2月22日

楽天グループ株式会社

楽天市場では、より一層店舗様が輝けるプラットフォームの構築・発展を目指し、2024年以降、新たな取り組みを開始予定です。以下、楽天市場の新たな取り組み内容と基本出店料（月額固定費）の変更点に関する詳細をご案内いたします。

目次

[背景・目的](#)

[顧客体験向上に向けたAIの取り組み](#)

[店舗様の運営効率化に向けたAIの取り組み](#)

[基本出店料（月額固定費）変更の概要](#)

[新料金適用及び請求タイミングについて](#)

背景・目的

楽天市場では、2008年に現在の出店プラン体系を策定以降、16年間にわたり基本出店料（月額固定費）を据え置いてまいりました。しかしながら、近年の物価高や人件費、電気代、システム管理費などの高騰を含む外部環境の変化への対応に加えて、さらなる店舗運営支援やユーザビリティの強化を目指し、この度、基本出店料（月額固定費）を変更することとなりました。

楽天市場は、今後も店舗様とユーザーの双方に選ばれ続けるプラットフォームの実現を目指し、AIをはじめとする最新テクノロジーをいち早く活用し、顧客体験の向上と店舗様の運営効率化を推進してまいります。

より一層店舗さんが輝ける「楽天市場」の構築・発展に向けて

さらなる店舗運営支援、ユーザビリティの強化、
外部環境の変化にも対応することで持続的な成長を目指し、
出店プラン（月額出店料部分）を一部変更させていただきます。

さらなる システム投資	外部環境の変化 （物価高など）への対応	AIなどイノベーション への適応
----------------	------------------------	---------------------

店舗さんとともに成長し続ける「楽天市場」へ

※変更内容については、詳細は変更、届やかにサポートニュースにてお知らせいたします。

顧客体験向上に向けた AI の取り組み

① セマンティック検索

楽天市場では 2024 年 1 月にこれまでの単純なキーワードの一致検索だけではなく、ユーザーの検索意図や意味を理解して、関連性の高い商品を表示できるセマンティック検索をリリースいたしました。これにより、ユーザーがこれまで以上に探している商品を見つけやすくなり、欲しい商品が見つからないという不満体験の減少と店舗様の売上拡大を実現いたします。



② レビューの要約表示機能

各商品レビューに共通して記載されている要素を AI で要約し、レビュー 1 件 1 件を読まずとも、多くのユーザーがコメントしている内容が一目でわかるようになります。また、レビューの要約だけでなく、例えばファッションのレビューにおいての“サイズ感”や“素材感”など共通してレビューに記載される要素を AI が自動的に分類し、各要素が書かれているレビューを見つけやすくなります。

店舗様の運営効率化に向けた AI の取り組み

① R-Karte における分析サマリ表示

R-Karte 売上の公式データを AI が分析し、データから読み取れる売上の傾向や店舗様ごとの特徴を要約します。これにより、店舗様ご自身でデータを読み取って分析をする必要がなくなり、また AI の提案する売上改善に向けた示唆や推奨アクションをご確認いただけます。

② 商品説明文の自動生成と商品画像の複数パターン生成

商品名・商品画像などの情報から AI が商品説明文を自動生成する機能と、商品画像の背景やテイストを AI が複数パターン作成する機能を通して、店舗様の商品登録作業の効率化と商品ページの品質改善を支援します。

③ R-Messe での回答自動生成

ユーザーからの問い合わせに対して、店舗様が回答方針を AI に指示すると方針に従った回答案を自動生成いたします。これにより、問い合わせ 1 件 1 件に対して返信文案を考える時間を短縮し店舗様の運営業務効率化を支援します。

④ RMS AI Chat 機能

RMS における従来の AI チャットサポートをアップグレードいたします。従来の選択肢を絞り込んでいく形式、フリーテキストでのご質問の回答に加えて、いままで回答できなかったご質問に対して、AI で最適な店舗運営 Navi のマニュアルを提示することができるようになります。また、店舗様をご自身で利用可能な生成 AI 機能も搭載し、メルマガやユーザーへのご案内など日々の EC 業務に必要な文章の要約や分類、校正などといった作業を店舗様のニーズに合わせて AI に代替させることが可能となります。

⑤ 品質改善・審査業務への活用

ユーザーの安心・安全なお買い物体験を支えるため、日々のモニタリング業務や審査業務においても AI を活用してまいります。

AIを活用した店舗オペレーション支援
店舗さん向けAIツールの提供による生産性向上

AIチャット	商品説明文・画像生成 (R-Storefront)	問い合わせ対応 (R-Messe)	分析サポート (R-Karte)
<ul style="list-style-type: none">RMSにAIチャット機能を搭載し日常業務をサポート	<ul style="list-style-type: none">商品説明文の生成・提案商品画像背景の加工・提案	<ul style="list-style-type: none">回答文章候補の作成・提案	<ul style="list-style-type: none">店舗運営状況の分析・要約
			

これら AI の活用だけでなく、店舗様の運営効率化、店舗ページの品質向上を目的として、登録商品数や画像登録可能容量の大幅なアップグレードなどを予定しております。詳細に関しましては、改めてご案内させていただきます。

ショッププランのアップグレード
「スタンダードプラン」「がんばれプラン」の画像容量と登録可能商品数を大きく引き上げることで、より魅力的な売り場を構築可能に

2024年Q3予定

各ショッププランの画像容量と登録可能商品数を引き上げ

		現状の登録上限	アップグレード後の登録上限
画像容量	スタンダードプラン	5GB	100GB
	がんばれプラン	500MB	1.5GB
登録可能商品数	スタンダードプラン	20,000商品	50,000商品
	がんばれプラン	5,000商品	10,000商品

これらの AI 活用やシステム投資を通じて、さらなる店舗運営支援とユーザーの利便性の向上を図り、店舗様とユーザー双方に選ばれ続けるプラットフォームならびに、店舗様とともに持続的な成長の実現を目指してまいります。

基本出店料（月額固定費）変更の概要

基本出店料（月額固定費）を、2024年6月1日以降下記のとおり変更いたします。基本出店料（月額固定費）の変更に伴いまして、2024年3月以降に出店規約・ガイドラインの変更を行います。

出店プラン	基本出店料（月額固定費）	
	変更前	変更後
がんばれ！プラン	19,500円	25,000円
スタンダードプラン	50,000円	65,000円
メガショッププラン	100,000円	130,000円
がんばれ！プラン（分割払い）	21,300円	28,000円
スタンダードプラン（分割払い）	54,000円	70,000円

※上記の料金はすべて税別です。

新料金適用及び請求タイミングについて

2024年1月1日から5月31日までに利用開始（アカウント発行）をされた場合、初回出店料のご請求に関しては、請求書内に記載されている基本出店料（月額固定費）は現行規約に基づくご請求となり、2回目以降のご請求から、6月1日以降の基本出店料（月額固定費）は新料金が適用となります。

6月1日以降の利用開始（アカウント発行）の場合、初回出店料のご請求から、6月1日以降の新料金が適用となります。