

# メタバースでの展示イメージ・展示方法について

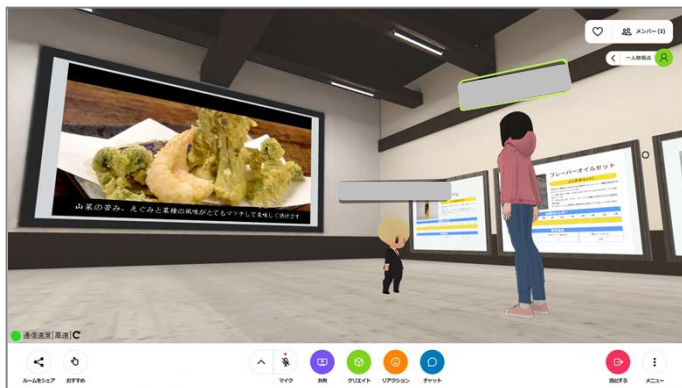
## ■メタバースとは？

メタバースとは、アバターでコミュニケーションがとれるオンライン上の空間です。

展示会当日、現地に足を運ぶことができない方も、メタバース空間であれば来場できます。県外のお客様に向けたアプローチも可能です。

## ■展示会対応・商談の方法について

1社あたり1つの展示ブース（部屋）を割り当てさせていただきます。展示ブースには、各社様がコンテンツを埋め込んでいくことが可能なアップロード枠を設けています。紹介資料や画像などを掲示しておき、ブースを訪れた方とのコミュニケーションをとっていただけます。



▲ 1対1の商談の様子（食の商談会）



▲ 複数人が集まる様子（食の商談会）

## 展示可能なコンテンツ

掲示点数：15点以内

- ①PDF資料（会社紹介 / 製品紹介 / 実績紹介 など）
- ②画像（写真 / イメージ画像 など）
- ③動画（紹介動画 など）
- ④リンク（HP など）
- ⑤3DCGデータ

## 展示空間作成方法

空間への展示方法は、簡単4ステップ！

- ①掲示物のデータ（PDF / JPG / PNG / URLなど）を用意する
- ②メタバースの画面にドラッグ&ドロップ
- ③掲載したい場所に動かす
- ④「ピン留め」ボタンを押して完了！