

平成26年度  
消費生活相談の概要

静岡県くらし・環境部県民生活課

## 平成 26 年度 消費生活相談の概要

### 1 平成 26 年度 消費生活相談の特徴

平成 26 年度に、県民生活センター（東部、中部、西部の 3 センターと賀茂県民相談室）で受け付けた消費生活相談の特徴としては、「アダルト情報サイト」に関する相談が、869 件と前年度に比べ 175 件（25.2%）増加し、5 年連続トップでした。また、前回 10 位以内になかった「光ファイバー（5 位）」や「インターネット接続回線（7 位）」に関する相談が急増しました。

【消費生活相談件数及び特徴的な商品別分類の相談件数】（単位：件、%）

	23 年度 (順位)	24 年度 (順位)	25 年度 (順位)	26 年度 (順位)	前年度比
消費生活相談件数 (県民生活センター受付)	6,471	6,538	6,243	<b>6,258</b>	100.2%
アダルト情報サイト	914 (1 位)	566 (1 位)	694 (1 位)	<b>869 (1 位)</b>	125.2%
光ファイバー	74 (13 位)	109 (10 位)	72 (14 位)	<b>195 (5 位)</b>	270.8%
インターネット接続回線	31 (29 位)	35 (29 位)	28 (37 位)	<b>128 (7 位)</b>	457.1%

光ファイバーや ADSL、プロバイダーなどのインターネット接続に関する相談（※1）は 338 件となり、前年度より 222 件（191.4%）増加しています。

契約当事者は 40 歳代から 60 歳代の男性が約 4 割を占めており、相談内容としては、電話や訪問で勧誘された契約内容の説明不足、誤解、不信感などからの解約に関するものが多くみられました。

【インターネット接続に関する相談件数】（単位：件、%）

	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	前年度比
件 数	119	158	116	<b>338</b>	291.4%

※1 「インターネット接続に関する相談件数」は、プロバイダーやインターネット回線の料金やサービスの内容に関する相談であり、①インターネット接続回線 ②光ファイバー ③ADSL ④他のネット接続回線の合計。

【平成 26 年度インターネット接続に関する相談に占める男女・年代別件数】（単位：件）

	20 歳 未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳 以上	不明	計
男	1	6	21	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	20	13	14	209
女	0	18	11	22	35	16	7	4	6	119
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
計	1	24	32	64	73	70	27	17	30	338

## 2 消費生活に関する相談件数等

### (1) 消費生活相談件数

平成 26 年度に県民生活センター（東部、中部、西部の 3 センターと賀茂県民相談室）で受け付けた消費生活相談の件数は、6,258 件で、前年度に比べ 15 件（0.2%）増加しました。

#### 【消費生活相談件数の推移】

（単位：件、%）

区 分	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度
消費生活相談件数	6,471	6,538	6,243	<b>6,258</b>
対前年比	93.1%	101.0%	95.5%	<b>100.2%</b>
(参考)市町受付相談件数	17,970	17,482	19,680	<b>19,620</b>

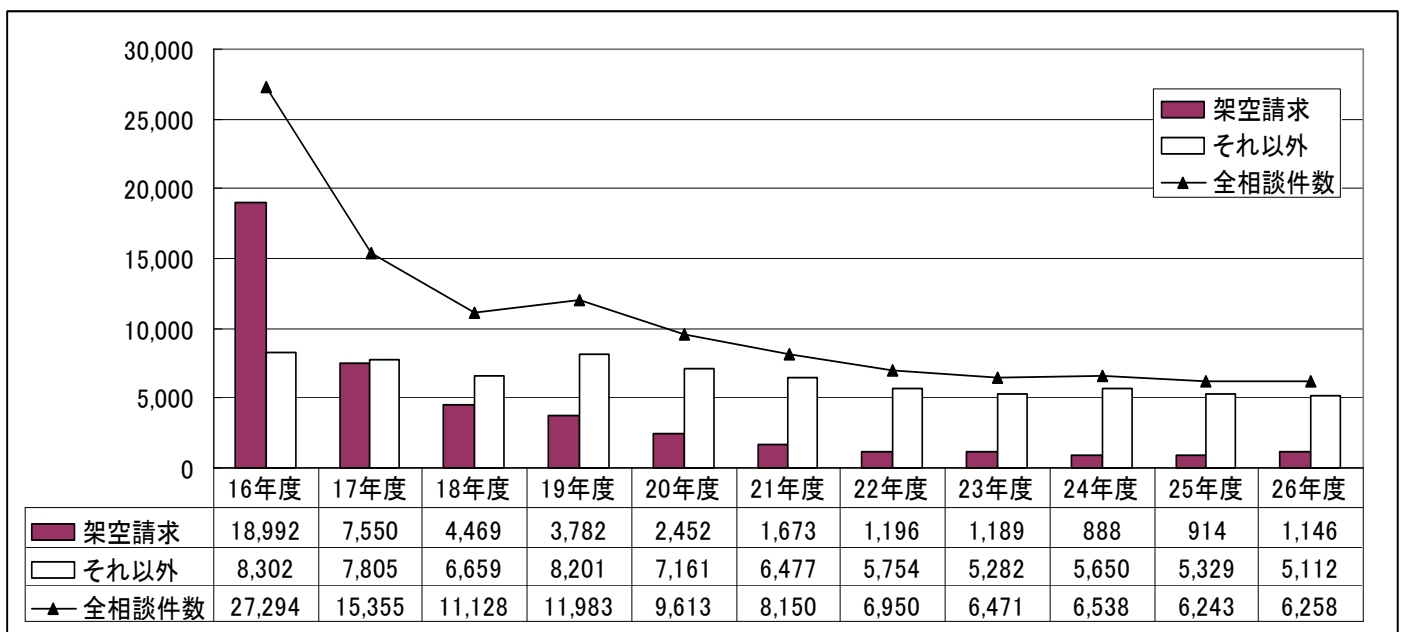
### (2) 架空請求に関する相談

インターネットや携帯電話などで身に覚えのない入会金や使用料などを請求される架空請求に関する相談は、平成 16 年度の 18,992 件をピークに年々減少傾向となっていました。平成 26 年度は 1,146 件となり、前年度より 232 件（25.4%）増加しました。

#### 【架空請求に関する相談件数の推移】

（単位：件、%）

区分	23 年度		24 年度		25 年度		26 年度		前年度比
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	
架空請求	1,189	18.4%	888	13.6%	914	14.6%	<b>1,146</b>	<b>18.3%</b>	125.4%
それ以外	5,282	81.6%	5,650	86.4%	5,329	85.4%	<b>5,112</b>	<b>81.7%</b>	95.9%
合 計	6,471	100.0%	6,538	100.0%	6,243	100.0%	<b>6,258</b>	<b>100.0%</b>	100.2%



### (3) 消費生活相談の平均既支払額

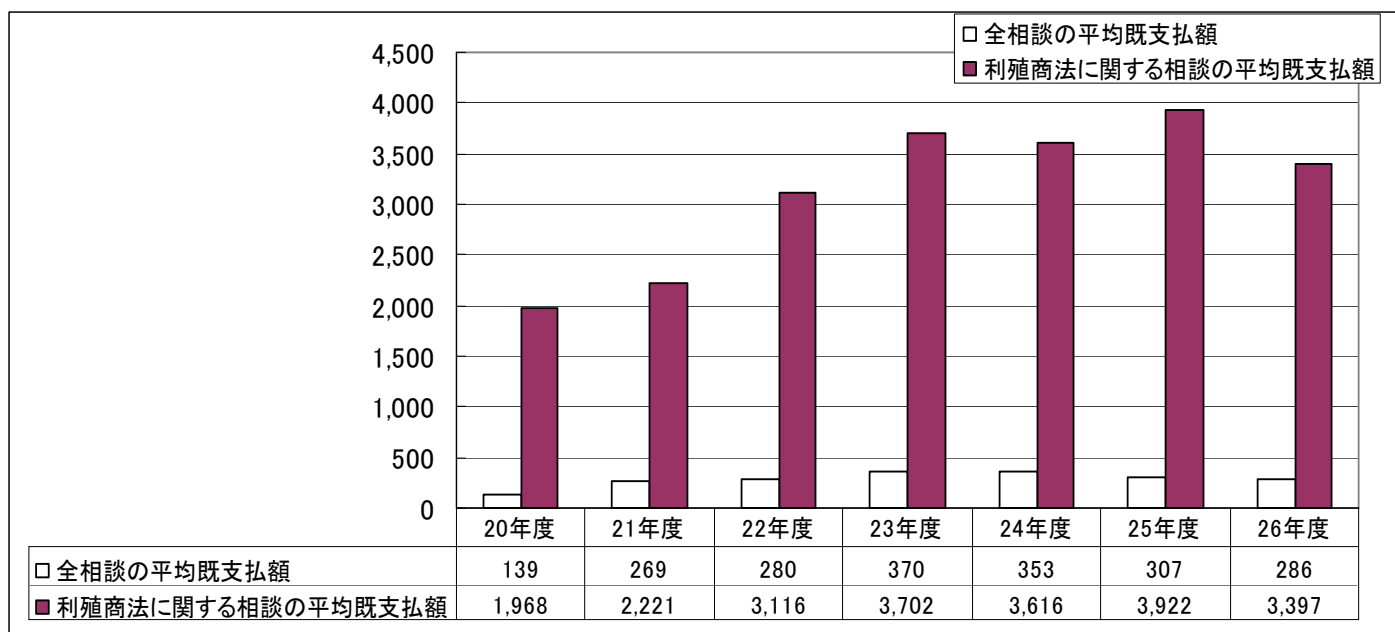
平成 26 年度の消費生活相談の平均既支払額は、286 千円と平成 23 年度の 370 千円をピークに減少しています。

「値上がり確実」「必ず儲かる」など利殖になることを強調し、投資や出資を勧誘する「利殖商法」に関する相談の平均既支払額は、3,397 千円と前年度の 3,922 千円に比べ 525 千円 (13.4%) 減少していますが、全相談に比べて約 12 倍と非常に高い金額となっています。

#### 【平均既支払額の推移】

(単位：件、千円)

		23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	前年度比
全相談	相談件数	6,471	6,538	6,243	<b>6,258</b>	100.2%
	平均既支払額	370	353	307	<b>286</b>	93.2%
利殖商法	相談件数	273	224	162	<b>93</b>	57.4%
	平均支払額	3,702	3,616	3,922	<b>3,397</b>	86.6%



## 2 相談内容

### (1) 商品・サービス別内訳（上位10項目）

商品・サービス別では、「アダルト情報サイト」が869件で5年連続1位になりました。

#### 【相談件数のうち商品別分類の推移】

(単位:件)

順位	23年度		24年度		25年度		26年度	
	商品名	件数	商品名	件数	商品名	件数	商品名	件数
1	アダルト情報サイト	914	アダルト情報サイト	566	アダルト情報サイト	694	アダルト情報サイト	869
2	フリーローン・サラ金	479	フリーローン・サラ金	316	*4 商品一般	240	*4 商品一般	262
3	出会い系サイト	248	*1 デジタルコンテンツ	211	フリーローン・サラ金	238	フリーローン・サラ金	241
4	*1 デジタルコンテンツ	175	*3 相談・その他	198	賃貸アポート	233	*1 デジタルコンテンツ	200
5	*3 相談・その他	156	*4 商品一般	197	健康食品	158	光ファイバー	195
6	*4 商品一般	151	出会い系サイト	171	*1 デジタルコンテンツ	136	賃貸アポート	186
7	*6 ファンド型投資商品	134	*2 他のデジタルコンテンツ	157	*2 他のデジタルコンテンツ	114	インターネット接続回線	128
8	修理サービス	110	賃貸アポート	145	*3 相談・その他	108	出会い系サイト	120
9	*6 未公開株	102	*6 ファンド型投資商品	111	*5 他の健康食品	107	*3 相談・その他	115
10	*6 公社債	91	光ファイバー	109	*6 ファンド型投資商品	100	修理サービス	90
	その他	3,911	その他	4,357	その他	4,115	その他	3,852
	合計	6,471	合計	6,538	合計	6,243	合計	6,258

\*1 「デジタルコンテンツ」

: インターネットを通じて得られる情報で内容が特定できないサイト等

\*2 「他のデジタルコンテンツ」

: 内容は特定できるが「アダルト情報サイト」、「出会い系サイト」等特定のサイトには該当しないもの(例: 占いサイト、懸賞サイト等)

\*3 「相談・その他」

: 消費者問題以外の相談(例: 保証人(個人対個人)、経営相談、労働問題等)

\*4 「商品一般」

: 商品等が特定できないもの、多重債務の相談のように商品等が複数の分類にまたがるもの

\*5 「他の健康食品」

: ブランドや商品名はわかるが、クロレラやローヤルゼリー等特定の成分区分に該当しない健康食品(例: ゲルマニウム飲料、コラーゲン粉末)

\*6 上記の「ファンド型投資商品」、「未公開株」、「公社債」の相談件数は、証券会社や銀行などの金融機関等から販売勧誘を受けた相談を含んでいます。

## (2) 契約当事者の年齢内訳

契約当事者の年齢別では、60歳以上の相談件数が1,809件と前年度より153件(7.8%)減少していますが、全体の28.9%と総件数に占める構成比は依然として高い傾向にあります。

### 【契約当事者の年代別相談件数の推移】

(単位:件、%)

区分	23年度		24年度		25年度		26年度		前年度比
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	
20歳未満	252	3.9%	204	3.1%	217	3.5%	<b>197</b>	<b>3.1%</b>	90.8%
20歳代	546	8.5%	540	8.2%	575	9.2%	<b>577</b>	<b>9.2%</b>	100.3%
30歳代	1,008	15.6%	1,163	17.8%	909	14.6%	<b>933</b>	<b>14.9%</b>	102.6%
40歳代	1,146	17.7%	1,103	16.9%	1,003	16.1%	<b>1,055</b>	<b>16.9%</b>	105.2%
50歳代	836	12.9%	808	12.4%	832	13.3%	<b>838</b>	<b>13.4%</b>	100.7%
60歳代	889	13.7%	874	13.4%	860	13.8%	<b>885</b>	<b>14.1%</b>	102.9%
70歳以上	908	14.0%	994	15.2%	1,102	17.6%	<b>924</b>	<b>14.8%</b>	83.8%
60歳以上小計	1,797	27.7%	1,868	28.6%	1,962	31.4%	<b>1,809</b>	<b>28.9%</b>	92.2%
不明	886	13.7%	852	13.0%	745	11.9%	<b>849</b>	<b>13.6%</b>	114.0%
合計	6,471	100.0%	6,538	100.0%	6,243	100.0%	<b>6,258</b>	<b>100.0%</b>	100.2%

## (3) 販売購入形態の内訳

販売購入形態別では、「店舗購入」が1,445件と前年度より242件(14.3%)減少する一方、「通信販売」が2,253件と前年度より245件(12.2%)増加、全体の約4割を占めています。

### 【販売形態別の相談件数】

(単位:件、%)

区分	23年度		24年度		25年度		26年度		前年度比	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比		
店舗購入	1,479	22.9%	1,719	26.3%	1,687	27.0%	<b>1,445</b>	<b>23.1%</b>	85.7%	
特殊販売	通信販売	2,292	35.4%	1,982	30.3%	2,008	32.2%	<b>2,253</b>	<b>35.9%</b>	112.2%
	電話勧誘販売	618	9.6%	567	8.7%	569	9.1%	<b>576</b>	<b>9.2%</b>	101.2%
	訪問販売	636	9.8%	563	8.6%	478	7.7%	<b>506</b>	<b>8.1%</b>	105.9%
	マルチ・マルチまがい	68	1.1%	91	1.4%	73	1.2%	<b>93</b>	<b>1.5%</b>	127.4%
	訪問購入	-	-	4	0.1%	45	0.7%	<b>25</b>	<b>0.4%</b>	55.6%
	ネガティブ・オプション	8	0.1%	35	0.5%	78	1.2%	<b>17</b>	<b>0.3%</b>	21.8%
その他	53	0.8%	48	0.8%	36	0.6%	<b>47</b>	<b>0.8%</b>	130.6%	
不明	1,317	20.3%	1,529	23.3%	1,269	20.3%	<b>1,296</b>	<b>20.7%</b>	102.1%	
合計	6,471	100.0%	6,538	100.0%	6,243	100.0%	<b>6,258</b>	<b>100.0%</b>	100.2%	

※「訪問購入」は、特定商取引法の改正(平成25年2月21日施行)により新に規制対象として類型化されたことに伴い、特殊販売のキーワードとして追加されました。

### 3 商品等別の特徴

#### (1) 契約当事者年代別の特徴

20 歳代～60 歳代では、「アダルト情報サイト」「フリーローン・サラ金」が上位に入っており、70 歳以上になると「ファンド型投資商品」に関する相談が上位に入っています。

また、幅広い年齢層で「光ファイバー」「インターネット接続回線」に関する相談が多くみられました。

【各年代別商品等の上位 20 品目 (20 歳未満～30 歳代)】

(単位：件)

順位	20 歳未満	197	20 歳代	577	30 歳代	933
1	アダルト情報サイト	103	アダルト情報サイト	92	アダルト情報サイト	147
2	オンラインゲーム	15	フリーローン・サラ金	32	賃貸アパート	46
3	テレビ放送コンテンツ	5	出会い系サイト	32	フリーローン・サラ金	37
4	デジタルコンテンツ	5	賃貸アパート	30	デジタルコンテンツ	32
5	商品一般	5	デジタルコンテンツ	19	外国語・会話教室	29
6	オートバイ	3	光ファイバー	14	新築工事	28
7	携帯電話サービス	3	普通・小型自動車	14	相談その他	26
8	専門・専修学校	3	商品一般	12	商品一般	22
9	賃貸アパート	3	脱毛エステ	12	インターネット接続回線	21
10	ハンドバッグ	2	他のデジタルコンテンツ	10	出会い系サイト	21
11	モバイルデータ通信	2	他の健康食品	10	普通・小型自動車	19
12	携帯電話	2	インターネット接続回線	9	修理サービス	16
13	原動機付自転車	2	携帯電話	9	携帯電話	13
14	四輪自動車	2	オンラインゲーム	7	他のデジタルコンテンツ	13
15	歯科治療	2	痩身エステ	7	複合サービス会員	13
16	自動車運転教習所	2	モバイルデータ通信	6	興信所	9
17	出会い系サイト	2	結婚式	6	携帯電話サービス	9
18	他の健康食品	2	相談その他	6	光ファイバー	9
19	インターネット接続回線	1	テレビ放送サービス	5	役務その他サービス	9
20	コンサート	1	結婚相手紹介サービス	5	医療サービス	8

## 【各年代別商品等の上位 20 品目（40 歳代～70 歳以上）】

(単位：件)

順位	40 歳代	1,055	50 歳代	838	60 歳代	885	70 歳以上	924
1	アダルト情報サイト	168	アダルト情報サイト	141	アダルト情報サイト	151	商品一般	69
2	フリーローン・サラ金	53	デジタルコンテンツ	47	光ファイバー	40	アダルト情報サイト	49
3	デジタルコンテンツ	44	光ファイバー	45	商品一般	31	ファンド型投資商品	30
4	光ファイバー	37	フリーローン・サラ金	40	フリーローン・サラ金	30	光ファイバー	30
5	複合サービス会員	36	商品一般	33	デジタルコンテンツ	28	健康食品	24
6	賃貸アパート	33	インターネット接続回線	25	インターネット接続回線	25	他の健康食品	22
7	出会い系サイト	28	出会い系サイト	21	賃貸アパート	20	フリーローン・サラ金	19
8	商品一般	26	他のデジタルコンテンツ	15	修理サービス	19	修理サービス	18
9	インターネット接続回線	24	賃貸アパート	13	新築工事	16	賃貸アパート	17
10	他のデジタルコンテンツ	24	普通・小型自動車	11	他のデジタルコンテンツ	16	公社債	15
11	携帯電話サービス	23	携帯電話サービス	9	ファンド型投資商品	15	インターネット接続回線	14
12	新築工事	18	新築工事	9	パソコンソフト	12	相談その他	14
13	普通・小型自動車	17	ソーラーシステム	8	普通・小型自動車	9	デジタルコンテンツ	12
14	修理サービス	16	ファンド型投資商品	8	役務その他サービス	9	株	11
15	相談その他	13	修理サービス	8	ソーラーシステム	8	他のふとん類	11
16	普通生命保険	11	浄水器	8	携帯電話サービス	8	役務その他サービス	11
17	携帯電話	10	プロパンガス	7	相談その他	8	医療サービス	10
18	ソーラーシステム	9	モバイル専用端末機器	7	普通生命保険	8	屋根工事	9
19	医療サービス	8	医療サービス	7	浄水器	7	携帯電話サービス	9
20	他の健康食品	8	他の健康食品	7	中古住宅	7	普通生命保険	9



## (2) 販売購入形態別の特徴

「店舗購入」では賃貸アパートに関する相談が最も多く、「訪問販売」では、光ファイバーに関する相談が増えました。(1位 32件/前年度 5位 13件)

「通信販売」ではアダルト情報サイトに関する相談が突出しています。

「マルチ・マルチまがい」では浄水器に関する相談が増えました。(2位 10件/前年度 0件)

【販売購入形態別の上位 20 品目 (店舗購入～マルチ・マルチまがい) (単位: 件)

順位	店舗購入	1,445	訪問販売	506	通信販売	2,253	マルチ・マルチまがい	93
1	賃貸アパート	133	光ファイバー	32	アダルト情報サイト	864	健康食品	11
2	フリーローン・サラ金	92	ソーラーシステム	21	デジタルコンテンツ	197	浄水器	10
3	普通・小型自動車	69	修理サービス	21	出会い系サイト	118	他の健康食品	8
4	携帯電話サービス	62	テレビ放送サービス	20	他のデジタルコンテンツ	78	商品一般	7
5	新築工事	51	複合サービス会員	20	商品一般	69	ファンド型投資商品	6
6	修理サービス	49	普通生命保険	17	フリーローン・サラ金	32	化粧品セット	6
7	携帯電話	34	塗装工事	14	パソコンソフト	31	化粧品	4
8	医療サービス	32	リースサービス	12	オンラインゲーム	27	ミネラルウォーター	3
9	商品一般	24	屋根工事	12	他の健康食品	25	鍋セット	3
10	住宅ローン	18	ファンド型投資商品	10	役務その他サービス	19	シャンプー	2
11	クリーニング	17	プロパンガス	10	インターネット接続回線	16	電子ゲームソフト	2
12	モバイルデータ通信	17	浄水器	10	電話音声情報	16	乳酸菌飲料	2
13	外食	17	他のふとん類	10	興信所	15	婦人下着	2
14	借家	17	衛星テレビ放送	9	財布類	13	複合サービス会員	2
15	軽自動車	16	電気温水器	8	婦人靴	13	その他の少額短期保険	1
16	四輪自動車	15	ブレーカー	7	テレビジョン	12	ふとん	1
17	脱毛エステ	15	商品一般	7	ハンドバッグ	12	ふとん類	1
18	外国語・会話教室	14	新築工事	7	修理サービス	12	オンラインゲーム	1
19	モバイル専用端末機器	12	配置薬	7	健康食品	11	デジタルディスクソフト	1
20	痩身エステ	12	役務その他サービス	7	ジョギングシューズ	10	ビタミン剤	1

「電話勧誘販売」では光ファイバーに関する相談が急増（1位 126件／前年度4位 36件）しました。「ネガティブ・オプション」では前年度の健康食品等の送りつけ商法が終息し、相談件数も減少（2位 3件／前年度1位 22件）しました。「訪問購入」では指輪をはじめとした装飾品に関する相談が多くありました。

【販売購入形態別の上位20品目（電話勧誘販売～不明・無関係）】（単位：件）

順位	電話勧誘販売	576	ネガティブ・オプション	17	訪問購入	25	その他無店舗	47	不明・無関係	1,296
1	光ファイバー	126	カレンダー	4	指輪	4	フリーローン・サラ金	2	商品一般	126
2	インターネット接続回線	97	健康食品	3	被服品一般	3	ミネラルウォーター	2	相談その他	108
3	商品一般	25	商品一般	2	婦人靴	2	絵画・書画	2	フリーローン・サラ金	99
4	ファンド型投資商品	23	かばん	1	ガステーブル	1	司法書士	2	賃貸アパート	50
5	他の健康食品	18	ウォータークーラー	1	キャンプ用調理器具	1	他の電気治療器	2	他の行政サービス	32
6	フリーローン・サラ金	16	ペンダント	1	コレクション用品	1	電気マッサージ器	2	新築工事	26
7	健康食品	16	教養娯楽品その他	1	ネックレス	1	物干しざお	2	複合サービス会員	22
8	役務その他サービス	16	高麗人参茶	1	貴金属	1	野菜漬物	2	ファンド型投資商品	20
9	広告代理サービス	12	他の健康食品	1	靴	1	きのこ粉末	1	普通生命保険	20
10	興信所	10	被服品一般	1	四輪自動車	1	アクセサリ	1	テレビ放送サービス	17
11	公社債	10	補習用教材	1	商品一般	1	ケーブルテレビ	1	光ファイバー	17
12	未公開株	9	—	—	浄水器	1	ソーラーシステム	1	交通事故	16
13	株	8	—	—	紳士洋服	1	ネックレス	1	プロパンガス	15
14	かに	7	—	—	他のアクセサリ	1	ノートパソコン	1	金融関連サービスその他	14
15	ソーラーシステム	7	—	—	着物	1	パーキング	1	外国語・会話教室	13
16	モバイルデータ通信	7	—	—	着物類	1	パソコン	1	役務その他サービス	12
17	教養・娯楽サービスその他	7	—	—	婦人スーツ	1	ファンド型投資商品	1	公社債	11
18	集合住宅	6	—	—	複合サービス会員	1	プロポリス	1	総菜宅配	11
19	他の資格取得講座	6	—	—	洋服一般	1	リゾート会員権	1	年金	11
20	預貯金・証券等	6	—	—	—	—	温熱治療器	1	医療サービス	10

## 【資料】

## 平成 26 年度 県民生活センター別相談受付件数（相談者住所別）

（単位：件）

市町名	東部	賀茂	中部	西部	合計
下田市	29	5	7	0	41
東伊豆町	37	0	3	0	40
河津町	16	1	3	0	20
南伊豆町	22	4	1	0	27
松崎町	16	1	1	1	19
西伊豆町	16	0	2	0	18
<b>計 (A)</b>	<b>136</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>165</b>
熱海市	65	0	18	0	83
伊東市	136	0	15	0	151
沼津市	520	0	13	2	535
三島市	195	0	13	0	208
御殿場市	49	0	5	1	55
裾野市	79	0	3	1	83
伊豆市	85	0	3	1	89
伊豆の国市	145	0	6	0	151
函南町	89	0	9	0	98
清水町	87	0	2	0	89
長泉町	128	0	1	0	129
小山町	39	0	0	0	39
富士市	153	0	34	0	187
富士宮市	98	0	11	1	110
<b>計 (B)</b>	<b>1,868</b>	<b>0</b>	<b>133</b>	<b>6</b>	<b>2,007</b>
静岡市	10	0	968	4	982
焼津市	0	0	164	1	165
藤枝市	1	0	200	2	203
島田市	1	0	124	1	126
牧之原市	0	0	87	1	88
吉田町	1	0	88	2	91
川根本町	0	0	14	0	14
<b>計 (C)</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>1,645</b>	<b>11</b>	<b>1,669</b>
磐田市	1	0	17	169	187
掛川市	0	0	21	210	231
袋井市	0	0	21	124	145
御前崎市	1	0	13	27	41
菊川市	0	0	8	49	57
森町	0	0	5	41	46
浜松市	2	0	35	1,236	1,273
湖西市	1	0	6	78	85
<b>計 (D)</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>1,934</b>	<b>2,065</b>
<b>小計 (E=A+B+C+D)</b>	<b>2,022</b>	<b>11</b>	<b>1,921</b>	<b>1,952</b>	<b>5,906</b>
<b>不明 (F)</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>179</b>	<b>296</b>
<b>県外 (G)</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>56</b>
<b>合計 (E+F+G)</b>	<b>2,107</b>	<b>16</b>	<b>1,988</b>	<b>2,147</b>	<b>6,258</b>

平成 26 年度 市町別相談受付件数

(単位：件)

市町名	受付件数			販売購入形態									受付件数 うち架空請求
	苦情	問い合わせ	難	店舗販売	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	ネット販売	マルチ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	
下田市	12	3	9	1	0	4	4	0	0	0	1	2	1
東伊豆町	15	0	15	0	2	0	9	1	0	0	3	0	2
河津町	6	0	6	0	1	3	1	0	0	0	0	1	1
南伊豆町	9	5	4	0	1	0	3	0	2	0	0	3	0
松崎町	8	0	8	0	1	2	0	1	0	0	0	4	0
西伊豆町	21	2	19	2	5	2	11	0	0	0	0	1	1
<b>賀茂管内計</b>	<b>71</b>	<b>10</b>	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
熱海市	63	60	3	13	8	8	12	0	0	0	10	12	0
伊東市	40	35	5	8	3	14	11	1	0	0	0	3	7
沼津市	1,177	1,142	35	335	87	276	144	2	17	21	6	289	172
三島市	469	466	3	92	46	187	77	1	5	7	4	50	108
御殿場市	1,005	897	108	111	141	252	107	8	7	28	4	347	170
裾野市	475	429	46	155	46	115	49	0	5	11	3	91	42
伊豆市	96	89	7	8	10	6	20	1	0	3	12	36	1
伊豆の国市	93	93	0	21	10	11	14	1	0	1	6	29	6
函南町	159	129	30	12	14	45	19	1	4	3	1	60	21
清水町	190	183	7	23	13	41	36	0	0	1	4	72	17
長泉町	21	15	6	0	4	8	5	0	1	0	1	2	0
小山町	97	92	5	11	15	22	33	1	0	1	0	14	18
富士市	1,876	1,592	284	589	212	501	199	3	27	29	8	308	295
富士宮市	605	594	11	105	66	238	89	1	7	0	3	96	117
<b>東部管内計</b>	<b>6,366</b>	<b>5,816</b>	<b>550</b>	<b>1,483</b>	<b>675</b>	<b>1,724</b>	<b>815</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	<b>105</b>	<b>62</b>	<b>1,409</b>	<b>974</b>
静岡市	4,704	4,563	141	985	472	1,295	288	5	60	66	110	1,423	373
焼津市	708	621	87	190	73	219	74	8	10	6	16	112	115
藤枝市	1,101	1,024	77	358	137	270	119	3	30	12	19	153	147
島田市	608	588	20	110	78	199	104	4	4	7	5	97	97
牧之原市	427	412	15	88	93	124	70	2	19	5	3	23	40
吉田町	63	25	38	11	6	14	3	0	0	2	2	25	5
川根本町	10	0	10	1	0	1	1	2	0	0	0	5	1
<b>中部管内計</b>	<b>7,621</b>	<b>7,233</b>	<b>388</b>	<b>1,743</b>	<b>859</b>	<b>2,122</b>	<b>659</b>	<b>24</b>	<b>123</b>	<b>98</b>	<b>155</b>	<b>1,838</b>	<b>778</b>
磐田市	866	811	55	157	115	225	110	5	16	3	0	235	140
掛川市	428	419	9	83	49	135	75	1	8	4	1	72	71
袋井市	336	323	13	102	38	98	53	1	3	2	10	29	54
御前崎市	114	102	12	21	11	33	25	0	3	0	0	21	23
菊川市	197	185	12	46	19	62	26	7	2	0	1	34	33
森町	27	10	17	1	4	2	5	1	0	0	0	14	4
浜松市	3,360	3,206	154	716	322	1,189	384	8	70	30	46	595	639
湖西市	234	208	26	60	27	71	34	0	6	5	1	30	26
<b>西部管内計</b>	<b>5,562</b>	<b>5,264</b>	<b>298</b>	<b>1,186</b>	<b>585</b>	<b>1,815</b>	<b>712</b>	<b>23</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>59</b>	<b>1,030</b>	<b>990</b>
<b>合計</b>	<b>19,620</b>	<b>18,323</b>	<b>1,297</b>	<b>4,415</b>	<b>2,129</b>	<b>5,672</b>	<b>2,214</b>	<b>69</b>	<b>306</b>	<b>247</b>	<b>280</b>	<b>4,288</b>	<b>2,747</b>

平成 26 年度 消費生活相談受付件数（県＋市町）

（単位：県、％）

市町名					合 計 (C=A+B)	人口1千人あたり
	県受付 (A)	県受付/合計 (A/C)	市町受付 (B)	市町受付/合計 (B/C)		
下田市	41	77.4%	12	22.6%	53	2.3
東伊豆町	40	72.7%	15	27.3%	55	4.3
河津町	20	76.9%	6	23.1%	26	3.5
南伊豆町	27	75.0%	9	25.0%	36	4.1
松崎町	19	70.4%	8	29.6%	27	3.9
西伊豆町	18	46.2%	21	53.8%	39	4.7
<b>賀茂管内計 (A)</b>	<b>165</b>	<b>69.9%</b>	<b>71</b>	<b>30.1%</b>	<b>236</b>	<b>3.5</b>
熱海市	83	56.8%	63	43.2%	146	3.9
伊東市	151	79.1%	40	20.9%	191	2.8
沼津市	535	31.3%	1,177	68.8%	1,712	8.9
三島市	208	30.7%	469	69.3%	677	6.1
御殿場市	55	5.2%	1,005	94.8%	1,060	12.1
裾野市	83	14.9%	475	85.1%	558	10.5
伊豆市	89	48.1%	96	51.9%	185	5.9
伊豆の国市	151	61.9%	93	38.1%	244	5.0
函南町	98	38.1%	159	61.9%	257	6.7
清水町	89	31.9%	190	68.1%	279	8.7
長泉町	129	86.0%	21	14.0%	150	3.6
小山町	39	28.7%	97	71.3%	136	7.1
富士市	187	9.1%	1,876	90.9%	2,063	8.3
富士宮市	110	15.4%	605	84.6%	715	5.5
<b>東部管内計 (B)</b>	<b>2,007</b>	<b>24.0%</b>	<b>6,366</b>	<b>76.0%</b>	<b>8,373</b>	<b>7.3</b>
静岡市	982	17.3%	4,704	82.7%	5,686	8.1
焼津市	165	18.9%	708	81.1%	873	6.3
藤枝市	203	15.6%	1,101	84.4%	1,304	9.1
島田市	126	17.2%	608	82.8%	734	7.5
牧之原市	88	17.1%	427	82.9%	515	11.3
吉田町	91	59.1%	63	40.9%	154	5.3
川根本町	14	58.3%	10	41.7%	24	3.3
<b>中部管内計 (C)</b>	<b>1,669</b>	<b>18.0%</b>	<b>7,621</b>	<b>82.0%</b>	<b>9,290</b>	<b>8.0</b>
磐田市	187	17.8%	866	82.2%	1,053	6.4
掛川市	231	35.1%	428	64.9%	659	5.8
袋井市	145	30.1%	336	69.9%	481	5.7
御前崎市	41	26.5%	114	73.5%	155	4.8
菊川市	57	22.4%	197	77.6%	254	5.5
森町	46	63.0%	27	37.0%	73	4.0
浜松市	1,273	27.5%	3,360	72.5%	4,633	5.9
湖西市	85	26.6%	234	73.4%	319	5.5
<b>西部管内計 (D)</b>	<b>2,065</b>	<b>27.1%</b>	<b>5,562</b>	<b>72.9%</b>	<b>7,627</b>	<b>5.8</b>
<b>小計 (E=A+B+C+D)</b>	<b>5,906</b>	<b>23.1%</b>	<b>19,620</b>	<b>76.9%</b>	<b>25,526</b>	<b>6.9</b>
<b>不明 (F)</b>	<b>296</b>	<b>100.0%</b>	—	—	<b>296</b>	—
<b>県外 (G)</b>	<b>56</b>	<b>100.0%</b>	—	—	<b>56</b>	—
<b>合計 (E+F+G)</b>	<b>6,258</b>	<b>24.2%</b>	<b>19,620</b>	<b>75.8%</b>	<b>25,878</b>	<b>7.0</b>

平成 27 年 7 月

編集・発行

静岡県くらし・環境部県民生活課  
静岡県静岡市葵区追手町 9 番 6 号  
電話 054-221-2175